

中部三菱自動車販売株式会社 行動計画【1】

女性社員を増やし、女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間： 2016年4月1日 ～ 2021年3月31日

2. 当社の課題

課題1：女性内定者の辞退率が高い。

課題2：女性整備職の採用が少ない。

3. 目標と取組内容・実施時期

目標：採用において、女性割合を毎年35%以上にする。

取組：採用活動内容の見直しと学内説明会等への積極参加

女子学生への積極的な広報活動を実施

- 2016年4月～ 合同企業説明会への参加や会社説明会への先輩女性社員の積極参加等、女子学生向けの活動を推進。
- 2016年8月～ 先輩女性社員参加の内定者研修を開催（定期開催）
- 2016年10月～ 内定者向けの会報を発行（定期発行）
- 2016年10月～ HPの採用ページ及び採用関連資料の見直し、作成作業を開始（2018年度採用）
- 2017年2月～ 各学校主催の業界セミナー参加
- 2017年3月～ 合同企業説明会参加や会社説明会開催、その他広報活動の実施（以降、毎年開催）